

Turismo & Formazione per l'Arcipelago Toscano



Un percorso in sei appuntamenti per conoscere e conoscersi con l'obiettivo di rafforzare il turismo sostenibile nell'Arcipelago

› 20 e 27 maggio › 3 | 10 | 17 | 24 giugno 2021 ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰

ONLINE Per iscriverti [clicca qui](#)

Le sfide per un turismo a misura dell'uomo e della natura per essere competitivi nel panorama nazionale e internazionale, passano anche da un percorso di formazione, di crescita e di scambio tra operatori del pubblico, del privato e delle comunità locali. L'Arcipelago toscano con le sue sette meraviglie, la sostenibilità del territorio e del mare, la qualità dei suoi prodotti agroalimentari sarà la cornice delle **sei giornate di formazione** che spazieranno dall'attuale governance turistica, all'accoglienza, a metodi e strumenti per la co-progettazione di esperienze e prodotti turistici legati all'enogastronomia e all'agroalimentare.



A chi è rivolto

Attori pubblici, operatori privati e realtà associative dei territori dell'Arcipelago Toscano, a cavallo di tre Ambiti Turistici (Maremma Toscana Area Sud, Elba, Livorno).

Il percorso è organizzato da Anci Toscana e Confesercenti, con la collaborazione di: Parco Nazionale Arcipelago Toscano, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana e promosso nel quadro del progetto europeo Interreg MED WINTER MED.



Obiettivi principali

- Aumentare la conoscenza del sistema del turismo toscano (dalla governance agli strumenti di comunicazione) e degli strumenti di interesse dell'Arcipelago Toscano;
- Individuare strumenti e buone pratiche riguardanti la governance del turismo e la implementazione di un Ecosistema turistico integrato;
- Migliorare la conoscenza reciproca fra gli operatori pubblici e privati per poter attivare un ecosistema turistico di Arcipelago;
- Fornire metodologie di co-progettazione e conoscenze approfondite sullo sviluppo turistico sostenibile e responsabile, nel pieno rispetto delle comunità locali e delle risorse ambientali;
- Individuare strumenti e buone pratiche riguardanti lo sviluppo del turismo enogastronomico.



Obiettivi specifici

- Facilitare la costruzione di un ecosistema turistico di Arcipelago. Il primo passo è la conoscenza gli uni degli altri, dei territori, degli strumenti di informazione / comunicazione che abbiamo a disposizione, imparando così a raccontarci come Destinazione Arcipelago Toscano;
- Definire modalità di collaborazione fra i tre Ambiti Turistici in cui è articolato l'Arcipelago Toscano;
- Aumentare la conoscenza del sistema del turismo toscano, dalla governance agli strumenti di promozione, oltre agli strumenti di interesse dell'Arcipelago Toscano;
- Affrontare il tema della destagionalizzazione, intesa come allungamento della stagionalità, attraverso la costruzione e valorizzazione di nuove proposte ed esperienze nei confronti del turista consapevole;
- Rafforzare la capacità del territorio di reperire risorse per realizzare i nuovi progetti di sviluppo turistico sostenibile;
- Sperimentare la co-progettazione di prodotti turistici sostenibili, con particolare riferimento al prodotto legato all'enogastronomia e alle produzioni agroalimentari. Il percorso terrà conto di alcuni progetti regionali, nello specifico per l'agroalimentare di "Vetrina Toscana" che intende promuovere un turismo responsabile unendo la filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni e territori unici.

 **20 MAGGIO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Governance del turismo

L'ecosistema turistico regionale: enti ruoli e competenze; strumenti di governance e di promozione.

Argomenti:

- La Legge Regionale sul turismo; Il modello di governance degli Ambiti Turistici in Toscana sulla base delle Linee guida di Tuscanly Together. La collaborazione tra pubblico e privato.
- Focus - Gli strumenti di Tuscanly Together per gli operatori pubblici e gli operatori privati
- Strumenti di governance nel Parco Nazionale Arcipelago Toscano: l'applicazione dei principi della Carta Europea del Turismo Sostenibile

A cura di

Sonia **Pallai** Responsabile per il settore Turismo di Anci Toscana

Alessandro **Tortelli** Direttore Centro Studi Turistici di Firenze

Giovanna **Amorosi** Responsabile Ufficio Promozione del Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Francesco **Tapinassi** Direttore Toscana Promozione Turistica

 **27 MAGGIO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Governance del turismo

Il ruolo strategico del Parco Nazionale Arcipelago Toscano: azioni e progettazione integrata con i Comuni e con gli Ambiti

Argomenti:

- Le esigenze funzionali di una destinazione turistica di Ambito e tra Ambiti.
- I tre Ambiti Turistici (Maremma Sud, Elba e Livorno) i loro progetti di start up, di consolidamento e i Piani Operativi.
- L'importanza della gestione coordinata dell'informazione e l'accoglienza turistica dell'Arcipelago (dal Comune, all'Ambito, all'Arcipelago).
- Il ruolo strategico del Parco Nazionale Arcipelago Toscano: azioni e progettazione integrata con i Comuni e con gli Ambiti

A cura di

Francesco **Tapinassi** Direttore Toscana Promozione Turistica

Sonia **Pallai** Responsabile per il settore Turismo di Anci Toscana

Alessandro **Tortelli** Direttore Centro Studi Turistici di Firenze

Maurizio **Burlando** Direttore Parco Nazionale Arcipelago Toscano

 **3 GIUGNO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Lo Sportello Isole per l'Arcipelago. Governance del turismo: DMO e DMC. L'agroalimentare, un patrimonio di storie e di storia

Argomenti:

- Presentazione dello Sportello Isole di Anci Toscana per l'Arcipelago sul modello dello Sportello Montagna.
- DMO (Destination Management Organization) e DMC (Destination Management Company).
- Dagli attuali modelli organizzativi dei tre Ambiti Turistici, ai possibili punti di contatto per arrivare ad una collaborazione strategica dell'Arcipelago Toscano.
- L'agroalimentare, un patrimonio di storie e di storia.

segue >>

A cura di

Marina **Lauri** Responsabile per il settore Agricoltura e Sportello Montagna di Anci Toscana

Sonia **Pallai** Responsabile per il settore Turismo di Anci Toscana

Alessandro **Tortelli** direttore Centro Studi Turistici di Firenze

Gianni **Masoni** Confesercenti Toscana

Gianluca **Brunori** Accademia dei Georgofili

 **10 GIUGNO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Enogastronomia come identità dei luoghi e patrimonio culturale. Co-progettazione del prodotto turistico

Il Turismo enogastronomico:

- Attrattori, prodotti turistici, esperienze: dalla matrice regionale ai prodotti turistici territoriali.
- Progetti regionali di valorizzazione enogastronomica: Mare Ghiotto e Vetrina Toscana
- Un caso di Vetrina Toscana: "Girogustando l'Isola in Tavola"
- La creazione di una comunità di produttori di qualità nel comprensorio del Parco Nazionale Arcipelago Toscano e della Riserva della Biosfera MAB UNESCO Isole di Toscana

A cura di

Sonia **Pallai** Responsabile per il settore Turismo di Anci Toscana

Alessandro **Tortelli** Direttore Centro Studi Turistici di Firenze

Maurizio **Burlando** Direttore Parco Nazionale Arcipelago Toscano

Cristina **Pagani** Coordinatrice per Toscana Promozione Turistica di Mare Ghiotto

Daniela **Mugnai** Referente per Toscana Promozione Turistica di Vetrina Toscana

Valter **Giuliani** Animatore di Taste Elba

 **17 GIUGNO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Metodi e strumenti per la co-progettazione di nuovi prodotti turistici legati all'agroalimentare

A cura di

Sonia **Pallai** Responsabile per il settore Turismo di Anci Toscana

Alessandro **Tortelli** Direttore Centro Studi Turistici di Firenze

Massimiliano **Gini** e il team di lavoro

 **24 GIUGNO 2021** ore 10⁰⁰ - 12⁰⁰
Metodi e strumenti per la co-progettazione di nuovi prodotti turistici legati all'agroalimentare

Laboratorio di co-progettazione di esperienze turistiche enogastronomiche dell'Arcipelago.

A cura di

Massimiliano **Gini** e il team di lavoro